



DESIGN
excellence
BRAZIL

**REGULAMENTO DESIGN
EXCELLENCE BRAZIL 2010**

iF PRODUCT DESIGN AWARD 2010

iF PRODUCT DESIGN AWARD 2010

O iF Product Design Award premia produtos que estão no mercado há até três anos ou que começarão a ser fabricados no ano do concurso, ou seja, produtos lançados até dezembro de 2010. O DEBrazil oferece apoio logístico e financeiro, com base no porte da empresa, para inscrição de trabalhos brasileiros em 16 categorias.

1. CATEGORIAS

01. Transportes

Design automotivo, Veículos de passageiro, Exteriores, Interiores, Cor e acabamento, Detalhe e inovação - Por exemplo: rodas, volantes, faróis, compartimentos de motor, instrumentos, chaves e interruptores, elementos operacionais.

Motocicletas, Scooters, Trikes, Veículos comerciais, Ônibus, Aviões, Veículos ferroviários, Navios.

Carros conceitos deverão ser inscritos na categoria Estudos Avançados.

02. Lazer/estilo de vida

Barcos à vela, Barcos recreativos, lates, Veleiros, Veículos desportivos.

Esporte, Lazer, Camping, Bicicletas e acessórios, Máquinas de fitness, Equipamentos de jardim, Equipamentos de jogos.

Moda e acessórios, Óculos e produtos óticos, Jóias/Bijuteria, Relógios, Artigos em couro, Malas e bagagem, Produtos de beleza e cuidados corporais, Instrumentos musicais e Artigos para bebês e crianças.

03. Áudio/Vídeo

TV, Hi-fi, DVD, Blu-ray, Equipamentos de apresentação, Projetores, Câmeras, Porta-retratos, Equipamentos de navegação - GPS, Leitores, Gravadores, Controle remoto, MP3 players, Fones de ouvido, Caixas de alto-falante e Acessórios.

04. Telecomunicações

Telefones, Celulares, Central telefônica, VOIP, DECT, Headsets e Acessórios.

05. Computadores

Computadores, Notebooks, PDAs, Servidores, Caixas, Impressoras, Monitores, Teclados, Mouses, Consoles de jogos, Scanners, Copiadoras, Equipamentos de rede, Dispositivos de entrada e saída, Caixas de alto-falante para computador, Periféricos e Acessórios.

06. Escritório/empresa

Equipamentos de escritório, Móveis de escritório, Áreas de recepção, Móveis para conferências, Instrumentos de escrita, Organizadores e Acessórios de escritório.

07. Iluminação

Luminárias, Lâmpadas, Sistemas de iluminação, Luzes de emergência, Lâmpadas industriais e de segurança e Acessórios.

08. Móveis/Têxteis

Móveis residenciais, Móveis de jardim, Ferragens e acessórios para móveis, Artigos têxteis residenciais, Revestimentos, Papel de parede, Decoração e Acessórios.

09. Casa/cozinha

Cozinhas, Eletrodomésticos, Pratos e utensílios de cozinha, Talheres, Vidro, Cerâmica, Porcelana, Acessórios, Máquinas de café, Sistemas e equipamentos para cozinha profissional.

10. Banheiro/bem-estar

Louça sanitária, Jacuzzis, Saunas, Móveis para de banheiro, Banheiros e áreas de relaxamento, Torneiras, Equipamentos e Acessórios.

11. Edifícios

Tecnologia sanitária, Tecnologia de aquecimento, Ar condicionado, Tecnologia de controle, Tecnologia de segurança, Equipamentos e sistemas. Janelas, Portas, Portões, Varandas, Toldos, Corrimãos, Telhados, Estufas, Garagens, Sistemas de energia solar e Lareiras.

12. Design público/design de interiores

Arquitetura e Urbanismo

Salas, mobília e equipamentos para: hotéis, restaurantes, lojas, salas de estar, centros de wellness, instalações municipais, museus, bibliotecas, cantinas, salas comuns, interação e comunicação.

Sistemas para estandes de exposição, Sistemas de lojas, Móveis para lojas, Caixas automáticos, Caixas registradoras.

Móveis e sistemas para áreas públicas: móveis urbanos, paradas de ônibus e bonde, parques, parques infantis, terminais e pontos de ônibus, sistemas de informação e sistemas de publicidade ao ar livre.

13. Medicina/Saúde

Dispositivos, Instrumentos e equipamentos médicos, de hospital e de laboratório. Reabilitação e tratamento, Produtos e tecnologia para portadores de necessidades especiais.

14. Indústria

Máquinas, Instalações e equipamentos, Tecnologia Industrial, Sistemas de manipulação de materiais, Sistemas de logística, Equipamentos de instrumentação, testes e laboratório, Scanners industriais, Ferramentas, Componentes e Peças de fornecedores.

15. Veículos especiais/tecnologia agrícola

Veículos especiais, carrocerias especiais, Veículos para construção e guindastes, Reboques, Empilhadeiras, Caminhões industriais, Veículos e máquinas agrícolas.

16. Estudos avançados

Projetos experimentais e conceituais de produtos e estudos que nunca foram implementados. Carros conceito.

Podem ser submetidos estudos avançados para todas as categorias do iF Product Design Award 2010, como modelos, conceitos e/ou imagens.

2. REGULAMENTO

Os candidatos deverão atender às seguintes exigências mínimas:

2.1 O iF Product Design Award 2010 é aberto a fabricantes e designers de produtos fabricados em série, que estejam no mercado há três anos ou menos, ou que estejam programados para produção durante o ano do concurso. No caso da categoria Estudos Avançados, poderá ser inscrito um estudo feito por empresa ou escritório de design, ou por profissional liberal, não havendo a exigência da fabricação do produto.

2.1.2. Cumprir os prazos determinados, enviar o formulário devidamente preenchido e a documentação solicitada;

2.1.3. Cadastrar-se até **02 DE AGOSTO DE 2009** (domingo);

2.1.4 Após o preenchimento do formulário eletrônico, o cadastrado receberá por e-mail a confirmação do recebimento por parte do DEBrazill da ficha cadastral, os modelos de declarações e um número de identificação. Este e-mail será enviado em um prazo de cinco dias úteis.

2.1.5. O cadastramento só será efetivado com:

- O envio do cadastro online por meio do formulário eletrônico disponível no menu iF Product, preenchido com todas as informações solicitadas na ficha de cadastramento e imagens anexadas, e
- O envio das declarações emitidas ao Design Excellence Brazil, conforme modelo nos itens 2.2.3/2.2.4 (Categorias 01 a 15) e 2.3.2. (Categoria 16 – Estudos Avançados) para o endereço Rua Dr. Corrêa Coelho, 741 – Jardim Botânico - Curitiba - PR - CEP 80210-350.

** As declarações serão anexadas no email de confirmação em PDF, devendo ser impressas, preenchidas e assinadas pelo responsável e enviadas pelo correio com data máxima de postagem do dia **10 de agosto de 2009**, para o endereço: Rua Dr. Corrêa Coelho, 741 – Jardim Botânico - Curitiba - PR - CEP 80210-350*

Para as categorias de 01 a 15:

2.2. O iF Product Design Award 2010 é aberto para fabricantes e designers de produtos fabricados em série que estejam no mercado há três anos ou menos, ou que estejam programados para produção em massa durante o ano do concurso, ou seja, até dezembro de 2010.

2.2.1 Anexar 2 imagens do respectivo produto na ficha de cadastramento com as seguintes especificações:

- Tamanho máximo: 1M (com um dos lados da foto tendo, no máximo, 500 pixels)
- Esquema de cor: RGB
- Formato: JPG

Obs: só serão abertas exceções, para o envio de mais que duas imagens, para sistemas complexos, como linhas de produtos, sistemas para áreas públicas, etc. Neste caso, favor enviar, antes de cadastrar-se, um e-mail para debrazil@centrodedesign.org.br. A aceitação de sua solicitação ficará a nosso cargo.

2.2.2 As seguintes declarações serão anexadas ao email de confirmação de cadastro e deverão ser enviadas ao Design Excellence Brazil com data de postagem até dia 10 de agosto de 2009, para efetivação da inscrição, além do que já foi especificado no item 2.1.5.

2.2.3 Declaração de que o produto tem design original e que não infringe os direitos de proteção de outras partes, assinada pelo **designer responsável** do projeto, conforme sugestão:

"Declaro para os devidos fins que o produto _____ tem design original e não infringe os direitos de outras partes."

2.2.4. Declaração de que o produto é fabricado por uma empresa legalmente constituída no Brasil, que está em regularidade fiscal nos níveis Municipal, Estadual e Federal, com responsabilidade ambiental e social. E que o empresário se compromete, no caso do produto ser premiado pelo iF, em pagar o valor da contrapartida, .Essa declaração deve ser assinada pelo **representante da empresa fabricante**, conforme sugestão:

"Declaro para os devidos fins que o produto _____ é fabricado por empresa legalmente constituída no Brasil, a qual está em regularidade fiscal nos níveis municipal, estadual e federal e que atua de acordo com princípios e exigências de responsabilidade ambiental e social".

"Declaro também que, em caso de premiação do produto referenciado pela presente e devidamente inscrito no IF Product Design Award, me comprometo a pagar a contrapartida referente à participação dos produtos vencedores na exposição do IF Product Design Award 2010, no yearbook e na exposição online, de acordo com o porte da empresa, conforme consta no regulamento de inscrição do programa."

**As declarações serão anexadas no email de confirmação.*

2.2.5. Caso o produto seja selecionado pelo IF, a empresa deverá enviar o produto para Hannover. Em casos excepcionais, em que o produto seja muito grande, os candidatos serão autorizados a enviar modelos, maquetes, protótipos ou pranchas (atendendo o tamanho exigido pelo iF – painéis de 60 x 90 cm sob prancha rígida na horizontal). Neste caso, a empresa deverá comunicar o DEBrazil antecipadamente através do e-mail debrazil@centrodedesign.org.br

Para categoria Estudos Avançados – 16:

2.3. O cadastro para esta categoria pode ser feito por empresa, escritório de design ou ainda por profissional liberal.

2.3.1. Anexar 2 imagens do respectivo projeto na ficha de cadastramento com as seguintes especificações:

- Tamanho máximo: 1M (com um dos lados da foto tendo, no máximo, 500 pixels)
- Esquema de cor: RGB
- Formato: JPG

2.3.2. Enviar declaração pelo correio, para o Design Excellence Brazil, no endereço - Rua Dr. Corrêa Coelho, 741 – Jardim Botânico - Curitiba - PR - CEP 80210-350, até o dia 10 de agosto de 2009, de que o projeto apresentado é original e que não infringe os direitos de proteção de outras partes, A declaração deve ser assinada pelo **designer responsável**, conforme sugestão:

"Declaro para os devidos fins que o projeto _____ é original e não infringe os direitos de outras partes."

**A declaração será anexada no email de confirmação.*

2.3.3. Caso o produto seja selecionado, deverão ser enviados para Hannover conceitos, documentos e estudos sobre pranchas rígidas, fotos grandes no formato 60 x 90 cm, na horizontal, sobre painéis rígidos e/ou modelos.

Importante: Os textos das pranchas, estudos e documentos deverão estar escritos em inglês.

Informações Gerais

2.4. Um comitê seletivo, composto por especialistas de todo o Brasil, selecionará 80 produtos que representem a excelência e diversidade do design brasileiro, para receber apoio logístico e financeiro para participar do iF Product Design Award 2010.

2.5. Caso a candidatura seja selecionada pelo DEBrazil para inscrição no iF Product Design Award 2010, a tradução para o alemão e para o inglês do texto elaborado ficará a cargo do próprio DEBrazil, que também arcará com os custos desse serviço.

2.6. Posteriormente, caso o produto/projeto seja premiado pelo iF, os textos poderão ser renovados para a apresentação no iF Yearbook e na exposição on-line. Neste caso, o serviço de tradução para o alemão e inglês e o custo do mesmo será de responsabilidade do participante.

2.7. Toda a comunicação, como solicitações, instruções e decisões do DEBrazil, serão direcionadas às pessoas e respectivos endereços eletrônicos informados na ficha cadastral da empresa fabricante e da empresa de design.

2.8. Quaisquer alterações nas informações da ficha cadastral deverão ser comunicadas à secretaria do DEBrazil, pois não nos responsabilizaremos por quaisquer extravios, atrasos ou falta de informação decorrentes de tais fatos.

2.9. As decisões do DEBrazil e do iF são soberanas, não cabendo recurso ao candidato não selecionado em quaisquer das duas instâncias.

2.10. Os candidatos selecionados pelo DEBrazil para participar do iF Product Design Award 2010 autorizam a utilização das imagens, ilustrações e outros materiais na divulgação do Projeto e seus resultados.

3. PREENCHIMENTO DO FORMULÁRIO

3.1 A seleção das candidaturas que serão apoiadas pelo DEBrazil e a posterior pré-seleção no iF Product Design Award 2010 serão realizadas com base no texto informativo sobre o produto e nas imagens anexadas na ficha de cadastramento. Desta forma, tanto o texto quanto a qualidade do material fotográfico são fundamentais para a escolha e classificação dos produtos.

3.2 Os nomes preenchidos nos dados de contato serão utilizados posteriormente para publicação, caso a empresa seja vencedora. Certifique-se de digitar os nomes corretamente.

3.3. No campo "Informações do Produto/Projeto" devem ser inseridas as seguintes informações: nome do produto, tipo de produto (o que é o produto), a categoria, uma descrição sucinta do seu produto/projeto e de seu funcionamento, assim como seus aspectos inovadores de design, tendo, no máximo, 650 caracteres com espaço, o preço de venda do produto, a data de lançamento do produto no mercado e duas imagens conforme especificado no item 2.2.1 e 2.3.1 deste regulamento. É importante que não seja usada uma linguagem auto-promocional e comercial, carregada de adjetivos que não expressem claramente as características reais e peculiares do produto.

4. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

4.1. Qualidade do design, acabamento, escolha de materiais, grau de inovação, adequação ambiental, funcionalidade, ergonomia, percepção do uso, segurança, valorização da marca e design global.

5. PROCESSO DE SELEÇÃO

Design Excellence Brazil

5.1. A seleção será feita em 2 etapas:

5.1.1. A primeira etapa será a análise do cumprimento de todos os procedimentos listados no item 2.

5.1.2. A segunda etapa consistirá na avaliação técnica dos produtos/projetos, feita por um Comitê Seletivo, baseada nos critérios do iF Product Design Award 2010, descritos no item 4. O comitê será composto por profissionais de notório saber e representantes dos parceiros do Design Excellence Brazil.

5.1.3. Produtos vencedores em premiações brasileiras que tenham parcerias formalizadas com o Design Excellence Brazil, serão dispensados da avaliação técnica, sendo, entretanto, exigido o cumprimento das exigências mínimas descritas no item 2.

5.1.4. O DEBrazil informará, via e-mail, se houve o cumprimento das exigências mínimas por parte dos participantes e também o resultado da avaliação de seu produto/projeto.

5.1.5. Os produtos selecionados pelo DEBrazil serão inscritos no iF pela secretaria deste projeto.

5.1.6. Caso o produto/projeto seja selecionado pelo IF, a empresa receberá por e-mail as orientações necessárias para o envio do produto para a Alemanha. No caso da categoria Estudos Avançados, ao invés do produto deverão ser enviadas pranchas rígidas no formato 90 x 60 cm com fotos. Neste caso, também poderão ser enviados modelos e protótipos.

iF Product Design Award 2010

5.2. A seleção será feita em 2 etapas:

5.2.1. A primeira etapa de avaliação será realizada por um júri alemão e baseada nas informações do produto/projeto e nas imagens da ficha cadastral.

5.2.2. A segunda etapa será realizada por um júri internacional presencial. Esse júri avaliará o próprio produto, que deverá ser enviado para Hannover, Alemanha, na sede da premiação. Os produtos e projetos selecionados nessa etapa são denominados finalistas.

5.2.3 Os resultados fornecidos pelo iF quanto à seleção ou não dos produtos/projetos serão informados pelo DEBrazil às empresas participantes.

6. LOGÍSTICA

6.1 Se o produto for aprovado pelo processo seletivo do IF a empresa deverá enviar o produto para Hannover, na Alemanha, para que o mesmo participe do júri organizado pelo IF Product Design Award 2010, que ocorrerá em novembro de 2009.

6.2 O tempo existente entre a comunicação dos selecionados pelo IF e o envio dos produtos é muito curto. Por isso, a partir da comunicação de que o produto participará do iF, é preciso deixá-lo pronto para envio. O DEBrazil enviará um e-mail aos selecionados nacionais, para que preencham com dados adicionais sobre o produto para fornecimento do orçamento de envio. Os dados necessários serão: comprimento, largura, altura e peso do produto e do produto embalado, mais o número de exemplares que se pretende enviar.

6.3 O envio do produto para Hannover fica a cargo da empresa fabricante. O Design Excellence Brazil não se responsabiliza pelo envio nem pelo retorno do mesmo.

6.4 O Design Excellence Brazil irá indicar uma empresa que estará trabalhando em parceria com a empresa de logística do iF Design Award. O fabricante é livre para escolher a transportadora.

6.5 O prazo máximo para a chegada do produto em Hannover é 23 de outubro de 2009. Não nos responsabilizamos por atrasos nesse envio. Para cumprir esta data, sugerimos que o produto saia do Brasil, o mais tardar, no dia 18 de setembro de 2009.

6.6 Todos os produtos enviados devem conter na embalagem, de forma clara e grande, o número de identificação fornecido pelo IF e que será informado pelo DEBrazil.

6.7 Os custos do transporte dos produtos/projetos, das taxas alfandegárias brasileiras e alemãs, tanto no envio quanto no retorno para o Brasil, de seguro dos produtos durante todo o processo, assim como da re-embalagem e da armazenagem, estas só no caso de premiados, serão de inteira responsabilidade das empresas finalistas.

6.8. Importante ressaltar que o retorno do seu produto ao Brasil é opcional.

* Caso o produto fique em Hannover ou retorne ao Brasil, é necessário o preenchimento de uma declaração, assinada pelo responsável da empresa e enviada por email com assinatura digital para o DEBrazil (debrazil@centrodedesign.org.br).

"Eu..... responsável pela empresa..... e pelo produto..... inscrito no IF Product Design Award 2010, declaro que não é necessário o retorno do produto referido para o Brasil. É de meu conhecimento que este produto será retido em Hannover - Alemanha e que a coordenação do IF dará a ele o fim necessário."

"Eu..... responsável pela empresa..... e pelo produto..... inscrito no IF Product Design Award 2010, solicito que o produto referido seja encaminhado de volta para o Brasil. Estou ciente de que, para este retorno, será necessário pagar os custos de transporte e uma taxa de entrada de produto no Brasil."

6.9. Os produtos e projetos finalistas premiados e não premiados pelo júri do iF deverão retornar ao Brasil, em datas diferentes. Na ocasião informaremos os procedimentos.

6.10. Os painéis de fotos não retornam para o Brasil.

Montagem e Desmontagem

6.11 Os produtos enviados para Hannover são montados e desmontados pelo próprio iF.

6.12. Caso o produto seja muito grande e de montagem complexa, o próprio fabricante deverá montar o produto nos dias 08 a 10 de outubro de 2009. Para isto, deverá informar o DEBrazil, que solicitará uma autorização do iF.

6.13. Caso a empresa tenha montado o produto, a mesma também deverá desmontá-lo de 08 a 12 de dezembro de 2009, informando o DEBrazil para as devidas autorizações e orientações. Isto se aplica tanto aos produtos vencedores quanto aos não selecionados.

6.14. Se o produto é vencedor e foi montado pessoalmente, o mesmo terá que ser remontado para a exposição que será realizada em março de 2010. Durante o período em que estiver desmontado, o produto deverá ser armazenado e poderá ficar no depósito do iF. Essa armazenagem tem custo. Por isso, o vencedor deverá entrar em contato com o DEBrazil para maiores orientações.

6.15. No encerramento da exposição, o produto vencedor deverá ser novamente desmontado pelo próprio fabricante.

7. APOIO, INVESTIMENTO e PRAZOS

7.1. O candidato selecionado receberá o apoio financeiro do DEBrazil da seguinte forma:

7.1.1 Apoio Integral que abrange as seguintes taxas:

- Taxa de inscrição, que inclui todos os selecionados pelo DEBrazil;

Período de Inscrição	Preço de Inscrição	Apoio
Até 15 de setembro de 2009	EUR 145,00	100%

- Taxa de organização para o júri do iF, exclusiva aos finalistas.

Taxa cobrada pelo júri do IF	EUR 190,00	100% de apoio
-------------------------------------	-------------------	----------------------

* VAT - imposto local Alemanha 19% ** Imp. – imposto nacional 18,03%

7.1.2 Apoio proporcional nos valores aplicáveis exclusivamente aos produtos e projetos premiados, que abrange as seguintes taxas:

- Taxa de inserção no Yearbook – catálogo impresso da premiação.

- Taxa de uso do espaço do pavilhão e montagem da premiação.

7.2. As empresas fabricantes de grande porte receberão o apoio proporcional de 50% nos custos;

7.2.1. As empresas fabricantes de micro porte receberão o apoio proporcional de 75%.

7.2.2. As empresas fabricantes de pequeno porte receberão o apoio proporcional de 70%.

7.2.3. As empresas fabricantes de médio porte receberão o apoio proporcional de 65%.

7.2.4. A base de cálculo para o apoio proporcional recebido é o faturamento anual bruto da empresa fabricante, considerando a tabela abaixo, que segue o padrão Mercosul:

<u>Porte Empresa</u>	<u>Faturamento</u>	<u>Apoio</u>	<u>Contrapartida</u>
<u>Fabricante</u>			
Micro	Até US\$ 400.000,00	75%	25 %
Pequena	Até US\$ 3.500.000,00	70%	30%
Média	Até US\$ 20.000.000,00	65%	35%
Grande	Acima de US\$ 20.000.000,00	50%	50%

7.2.5. A empresa premiada deverá realizar o pagamento do valor restante para o Design Excellence Brazil mediante a emissão de boleto bancário enviado pelo correio para o responsável.

7.3. Custos de participação no iF Product Design Award 2010, estabelecidos pela organização da premiação:

Etapa	Produto / projeto	
1. Para todos os inscritos	Inscrição até 30 de setembro (Deadline para o iF)	205 € + imp.** + VAT *
2. Exclusiva aos finalistas	Apresentação ao júri	190 € + imp.** + VAT *
3. Exclusivas e obrigatórias aos premiados	Catálogo Impresso e exposição online	925 € + imp.** + VAT *
Exposição	De acordo com o espaço ocupado / ver tabela abaixo	

As taxas 1 e 2 são pagas integralmente pelo Design Excellence Brazil. A taxa 3 é paga proporcionalmente pelo DEBrazil.

Espaço ocupado	Valor cobrado
até 15 x 15 x 15 cm	915 € + imp.** + 19% VAT*
até 50 X 50 X 50 cm	1.155 € + imp.** + 19% VAT*
até 100 X 100 X 100 cm	1.365 € + imp.** + 19% VAT*
Maior que 100 X 100 X 100 cm	1.600 € + imp.** + 19% VAT *
Maior que 200 X 200 X 200 cm	1.785 € + imp.** + 19% VAT *
Painel : 60 X 90 cm	1.600 € + imp.** + 19% VAT *
Estudos avançados - taxa fixa por objeto	800 € + imp.** + 19% VAT *

* VAT - imposto local Alemanha 19% ** Imp. – imposto nacional 17,647%

7.4 Prazos:

ETAPA	DATA
INSCRIÇÃO NO DESIGN EXCELLENCE BRAZIL	02 de agosto de 2009 DOMINGO
RESULTADO DOS PRODUTOS SELECIONADOS PELO DEBrazil 2010	24 de agosto de 2009 SEGUNDA
DATA MÁXIMA SUGERIDA PARA ENVIO DOS PRODUTOS SELECIONADOS PARA O IF	Até 18 de setembro de 2009
ENVIO A HANNOVER DOS PRODUTOS ACEITOS NO IF	Até 23 de outubro de 2009
MONTAGEM PRÓPRIA (apenas para casos em que o empresário irá montar o produto pessoalmente)	08 a 10 de outubro de 2009
RESULTADO DO JÚRI DO IF	Dezembro de 2009

DESMONTAGEM (apenas para casos em que o empresário irá desmontar o produto pessoalmente)

08 a 12 de dezembro de 2009

RETORNO DOS PRODUTOS NÃO SELECIONADOS

Início em dezembro de 2009

EXPOSIÇÃO, PUBLICAÇÃO DO YEARBOOK E DA EXPOSIÇÃO ONLINE

02 de março de 2010

1º dia da CeBit Hannover, Centro de Exposições, 30521 Hannover, Alemanha

8. DIREITOS E DEVERES DOS PREMIADOS

8.1 Relativos ao DEBrazil

As empresas e profissionais premiados pelo iF Product Design Award 2010 se comprometem a:

8.1.1. Citar em matérias, releases, entrevistas à mídia impressa e eletrônica, material institucional e promocional, tanto a divulgação do prêmio iF, quanto o apoio recebido do Design Excellence Brazil.

8.1.2. Informar posteriormente ao Design Excellence Brazil, em caráter sigiloso e confidencial, o volume de negócios de exportação gerados a partir da premiação.

*Após a exposição - março, mandar um email perguntando da repercussão do prêmio.

8.2. Relativos ao iF

8.2.1. Uso do selo iF, pelos designers e fabricantes, valendo para todo o ciclo de vida do produto. O *winner* logo estará disponível no site da premiação e poderá ser utilizado em todos os produtos premiados, sem cobrança de taxa.

8.2.2. Recebimento de 2 certificados e um iF yearbook por produto vencedor a partir de março de 2010.

8.2.3. Material Publicitário

- iF Winner logo
- Manual para uso da logomarca do iF
- Certificado em papel
- Display IF em plaxiglas (10x10cm)
- CD com as logos do iF
- Material para press release incluindo fotos

8.2.4. Exposição

Os produtos vencedores serão expostos na feira de Hannover no período de março a agosto de 2010 e serão vistos por cerca de 300.000 pessoas que a visitam. Também será realizada, no Centro de Exposições, 30521, em Hannover, uma cerimônia de premiação no dia 2 de março de 2009, durante a abertura da CeBit, maior feira de tecnologia da Europa.

Será feita também uma exposição virtual no site do iF
(http://www.ifdesign.de/awards_exhibition_index_e)